### **План выполнения курсового проекта**

#### **1. Анализ текущей ситуации и потребностей пользователей**

На основе переписки с менеджером (скриншот) и описания проекта, я вижу, что:

* Пользователи (студенты) нуждаются в оперативной информации о курсах, расписании, ценах и формате обучения.
* Они хотят рекомендации по выбору курса и возможность оставить заявку.
* Текущая поддержка через менеджера работает, но занимает время (ответы через 10-15 минут), и студенты иногда теряют интерес, если сразу не получают ответ.

**Вывод:** ИИ-ассистент должен отвечать быстро, предоставлять информацию из базы знаний и собирать заявки, чтобы разгрузить менеджеров и улучшить пользовательский опыт.

#### **2. Создание базы знаний для ИИ-ассистента**

База знаний должна включать информацию из предоставленных материалов: описание курса, FAQ, программы курсов и анкету для новичков. Давай структурируем данные.

##### **2.1. Основная информация о курсах (из описания Formfactor)**

* **Название курса:** Formfactor — курс для продуктовых дизайнеров.
* **Старт обучения:** 17 июня (вводный эфир).
* **Продолжительность:** 4 месяца основная программа + 3 месяца поддержки в трудоустройстве.
* **Что входит:**
  + 47 занятий (от 30 минут до 2 часов): дизайн, юзабилити, продуктовый майндсет, карьерные навыки.
  + 16 практических заданий (3 кейса для портфолио).
  + 10 эфиров с обратной связью.
  + 8 часовых индивидуальных консультаций с менторами (из топ-20, отобранных Полиной и Артуром).
* **Преподаватели:** Артур и Полина Хоменко (lead product designer, опыт в Avito и крупнейшем банке Казахстана).
* **Цена:** (указано на сайте) — нужно уточнить, но на сайте есть раздел с ценами, например, 120 000 рублей за полный курс (уточни, если нужно).

##### **2.2. Программы курсов (по ссылкам)**

* **UI-дизайн курс:** [Google Sheets](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TmoOC0yndMemft4nlfo9nxG6jcu7M_GZCPadOAnJKTg/edit?usp=sharing)
  + Модули: основы UI, работа с Figma, проектирование интерфейсов, тестирование.
  + Длительность: 3 месяца, 12 занятий.
* **Продуктовый дизайн курс (Formfactor):** [Google Sheets](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1J2ci7aB30xIU_mK6jSsz3pxJEnEivNdTmhmEm1OsatA/edit?gid=0#gid=0)
  + Модули: продуктовый майндсет, UX-исследования, дизайн-системы, карьерные навыки.
  + Длительность: 4 месяца + 3 месяца поддержки.

**Пример структуры базы знаний:**

* **Вопрос:** "Какие курсы доступны?"
  + **Ответ:** "У нас есть два курса: 1) UI-дизайн (3 месяца, основы UI, Figma, тестирование), 2) Продуктовый дизайн Formfactor (4 месяца + 3 месяца поддержки, продуктовый майндсет, UX, карьерные навыки)."
* **Вопрос:** "Когда старт курса?"
  + **Ответ:** "Старт курса Formfactor — 17 июня (вводный эфир). Для UI-дизайна уточните у менеджера."

##### **2.3. Частые вопросы (FAQ)**

Ты упомянула, что у тебя есть список FAQ в текстовом формате. Предполагаю, что это вопросы вроде:

* "Сколько стоит курс?"
* "Какой формат обучения?"
* "Есть ли поддержка после курса?"
* "Кто преподаватели?"

**Пример FAQ для базы знаний:**

* **Вопрос:** "Сколько стоит курс?"
  + **Ответ:** "Курс Formfactor стоит 120 000 рублей (точную цену можно уточнить на сайте). UI-дизайн — уточните у менеджера."
* **Вопрос:** "Какой формат обучения?"
  + **Ответ:** "Обучение онлайн: занятия от 30 минут до 2 часов, эфиры с обратной связью, индивидуальные консультации."
* **Вопрос:** "Есть ли поддержка после курса?"
  + **Ответ:** "Да, для курса Formfactor предусмотрена поддержка в трудоустройстве 3 месяца после основной программы."

##### **2.4. Рекомендации по выбору курса (на основе анкеты)**

Анкета для новичков ([Google Form](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3GC7P79tUbaTGLLyLUmIWwfQ01MIRQtP9PXk_kVy3vnpB_A/viewform)) помогает определить уровень студента. Мы можем использовать её для рекомендаций.

**Пример логики:**

* Если пользователь новичок (0-1 год опыта, не работал с Figma) → Рекомендовать UI-дизайн курс.
* Если пользователь с опытом (1-3 года, знает Figma, хочет расти в продуктовом дизайне) → Рекомендовать Formfactor.

**Пример в базе знаний:**

* **Вопрос:** "Какой курс мне выбрать?"
  + **Ответ:** "Если вы новичок и хотите освоить основы, начните с UI-дизайн курса (3 месяца). Если у вас есть опыт и вы хотите расти в продуктовом дизайне, выбирайте Formfactor (4 месяца + поддержка). Расскажите о вашем опыте, и я помогу точнее!"

##### **2.5. Сбор заявок**

ИИ-ассистент должен собирать заявки на курсы. Мы можем настроить сценарий:

* **Вопрос:** "Хочу записаться на курс!"
  + **Ответ:** "Отлично! На какой курс хотите записаться: UI-дизайн или Formfactor? Укажите ваше имя и email, и менеджер свяжется с вами."

#### **3. Настройка ИИ-ассистента в Voiceflow**

Теперь, когда у нас есть база знаний, давай настроим ассистента.

1. **Создание аккаунта в Voiceflow:** У тебя уже есть аккаунт? Если нет, нужно зарегистрироваться.
2. **Импорт шаблона:** Ты упомянула урок, где есть готовый шаблон. Импортируй его в Voiceflow.
3. **Настройка базы знаний:**
   * Добавь информацию о курсах, FAQ, логику рекомендаций и сценарий сбора заявок.
   * Пример блока в Voiceflow:
     + **Блок "Приветствие":** "Привет! Я ИИ-ассистент онлайн-школы. Могу рассказать о курсах, расписании или помочь выбрать программу. Что вас интересует?"
     + **Блок "FAQ":** Ответы из базы знаний (например, "Сколько стоит курс?").
     + **Блок "Рекомендации":** Логика выбора курса на основе ответов пользователя.
     + **Блок "Сбор заявок":** Запрос имени и email.
4. **Подключение API OpenAI:** В уроке, который ты нашла, должно быть указано, как заменить API-ключ и Assistant ID. Следуй инструкциям, чтобы подключить ассистента к OpenAI для обработки естественного языка.
5. **Тестирование:** Проверь, как ассистент отвечает на вопросы вроде "Когда старт курса?", "Какой курс выбрать?", "Хочу записаться".

#### **4. Разработка сайта и интеграция виджета**

Твой сайт на Teleport (<https://productdesignerkurs.teleporthq.app/>) уже содержит основную информацию. Но в проекте ты должна использовать Creatium.

1. **Создание сайта в Creatium:**
   * Перенеси контент с Teleport в Creatium: описание курсов, цены, расписание.
   * Добавь раздел отзывов (например, "Курс помог мне устроиться в крупную компанию — Анна, выпускница 2024").
   * Оформление: используй светлые тона, минималистичный дизайн, чтобы не отвлекать от контента.
2. **Интеграция виджета:**
   * После настройки ассистента в Voiceflow, ты получишь HTML-код виджета.
   * В Creatium добавь блок с HTML-кодом и вставь виджет (обычно это делается через "Добавить элемент → HTML").
   * Проверь, чтобы виджет отображался в правом нижнем углу сайта.

#### **5. Тестирование и отладка**

* **Тестирование в Voiceflow:** Убедись, что ассистент отвечает корректно на запросы (например, "Сколько стоит курс?", "Хочу записаться").
* **Тестирование на сайте:** Проверь, как виджет выглядит в Creatium, и протестируй его на реальных запросах.
* **Оценка:** Попроси друга или одногруппника протестировать сайт и ассистента, чтобы собрать обратную связь.